

**RoboMasters2015 全国大学生机器人大赛**  
**参赛队招商指导手册**

不一样的战斗！



2015.2

## 目录

概述 .....	*
特别声明 .....	*
一、赛事简介 .....	*
二、赛事影响 .....	*
三、RM2015 参赛队招商计划 .....	*
1、招商对象 .....	*
2、招商类别 .....	*
3、行业范畴 .....	*
4、赞助商义务及权益 .....	*
5、赞助征集要求 .....	*
6、合作程序 .....	*
四、RM2015 参赛队招商内容 .....	*
1、内容类别 .....	*
2、市场安排 .....	*
五、赞助商权益回报 .....	*
六、招商审核 .....	*
附件、参赛队赞助商备案审核申请表 .....	*

## 概述

RoboMasters2015 大赛组委会将本着鼓励各参赛队自主寻找赞助的原则，为保障大赛招商工作的顺利开展，同时更好的维护各参赛队伍自身的利益，将针对本届大赛参赛队的招商层面制定《大赛参赛队招商指导手册》（以下简称“《招商手册》”），为各参赛队提供相应的招商规范说明和工作指导。

该《招商手册》是针对参与本届大赛的各参赛队专项定制的招商指导手册。为在赛事准备过程中，出现严重资金短缺及需要社会赞助资源的队伍寻找资源支持的招商指导文件。各参赛队伍可根据该《招商手册》中所提及的准许招商内容开展相应的招商工作。在其过程中，组委会将对各参赛队的招商工作进行协助配合以及相应的规范监督。

## 特别声明

（一）该《招商手册》用于指导各参赛队的自主招商行为，各参赛队伍可在该办法规定范围内，根据实际情况进行调整。参赛队伍与赞助商之间的权利义务将在双方签订的《合作协议》中具体体现；

（二）该《招商手册》所涉及的赞助项标价，各参赛队可根据实际赞助需要进行调整，各项目实际赞助价格将根据合作双方共同签订的合作协议内容为准执行；

（三）各参赛队伍可根据需要决定是否对外招商或选择赞助资本。同时须对其自主招商的行为负有相应的法律责任和义务。签约双方对由该合作而产生的一切后果负有全部法律责任；

（四）大赛组委会将在参赛队自主招商过程中予以相应帮助和规范监督，若在其自主招商的过程中，出现有损 RM2015 大赛权益的行为，组委会有权叫停其赞助申请，参赛队应服从组委会的要求停止其所有的招商行为；

（五）未尽事宜，将在各参赛队与赞助企业签订的《合作协议》中具体体现，或由组委会发布的招商补充说明中进行规范阐述；

（六）除非有相关书面约定，《合作协议》或其他由参赛队与赞助商签署的协议中的任何权利、义务、责任只涉及到参赛队和赞助商，并由参赛队和赞助商各自承担相应的义务和责任；

（七）若参赛队不服从或者违反了 RM2015 赛事组委会的安排和发布的相应规范、说明、办法等文件，则 RM2015 组委会有权取消该参赛队的比赛资格并无需向参赛队承担任何责任和后果；若参赛队和其赞助商、冠名商损害了组委会、赛事品牌及其他赞助商的权益，参赛队及其赞助商、冠名商应承担连带责任；

（八）若上述参赛队和赞助商签订的《合作协议》及其他协议与《招商手册》及由组委会发布的其他招商规范发生冲突或约定不一致时，以该《招商手册》及由大赛组委会发布的其他招商规范为准。本《招商手册》及其他招商规范的最终解释权归大赛组委会。

## 一、 赛事简介



RoboMasters2015 全国大学生机器人大赛（以下简称“RM2015”）是由共青团中央学校部和全国学联秘书处主办的全国性比赛，旨在为大学生提供科技创新的平台。在这里你可以体验淋漓尽致的技术对抗，在团队中展现魅力与才华、体现合作的力量，感受人与科技的无缝链接。本届大赛共吸引来自全国 150 余所高等院校 240 支战队踊跃报名。经过严格遴选，最终 160 支机器人战队脱颖而出，将于今年的大赛中一较高下，在全国掀起一场机器人旋风。

一个用青春诠释的机器人竞技大赛、一个用智慧演绎的科技大片，一个明星工程师的造梦摇篮，即将拉开帷幕……

### 1、赛事安排

#### 1.1 全国分区预选赛：2015 年 5 月 15 日至 6 月 6 日

六大赛区（华北、华东、华中&华南、东北、西南、西北赛区）将轮番上演区域霸主之争，遴选优胜队伍晋级全国总决赛。本次分区赛将吸引 60 万人次以上的科技爱好者全程参与，80 万人次以上的社会观众的关注，通过各主流媒体覆盖 400 万受众传播，打造国内科技竞赛领域，最具影响力的品牌赛事。更有集 DJI PHANTOM 飞行体验营、机器战车射击体验营、科技产品巡展等活动为一体的、如迪士尼乐园般激情燃烧的机器人嘉年华！

#### 1.2 全国总决赛：2015 年 7 月份

全国六大赛区 32 强将汇聚深圳一决雌雄，上演前所未见的科技竞技盛宴。营造 NBA 般华丽的比赛氛围，吸引如同“中国好声音”的全民关注度，媲美奥斯卡的典藏盛事，打造一批富有青春活力的工程师明星！

#### 1.3 国际大学生机器人挑战赛：2016 年

中国区预选赛选拔出来的四支队伍将在 2016 年代表中国参加国际大学生机器人挑战赛，与世界顶级名校的机器人队伍共同掀起一场席卷全球的科技狂潮！

### 2、大赛口号

“不一样的战斗！”（A Different Battle!）

### 3、大赛宗旨

#### 3.1 促进实践教学发展：

赛事将联合六大赛区主办学校共同推进与前沿科技相结合的实践教学的发展，推动相关教学师资力量的培养及储备，共建教学实践中心与智能科技开放实

验室，培养一批优秀的科技工程师，促进科技成果转化。

### 3.2 打造中国人自己的机器人比赛：

赛事将力求打造一个具有中国话语权和广泛全民参与性的机器人科研竞技比赛，重新构建机器人比赛的国际格局。紧密的与中国教学实践相结合，推动中国机器人事业的蓬勃发展，打造一个集“吸纳-培育-孵化-创新”为一体的科技创新生态环境。

### 3.3 打造广泛影响力：

该赛事是由共青团中央主办，同时整合社会各界优质资源运作，联合打造的科技盛事。RM2015 以其炫丽夺目的比赛方式、专业的科研水准、新颖创新的赛事安排，在其筹办阶段就已经得到社会各界的广泛关注。本届大赛将吸引 60 万人次以上的科技人群的积极参与，30 万人次以上中学生的深度参与，5 万人次以上大学生直接参与。

### 3.4 社会参与度：

广泛的社会关注及参与度的最大化也是本届赛事举办的重要目标之一。组委会将在赛事开展过程中结合举办地的地域特点，开展机器人嘉年华活动。将丰富多彩的交互体验元素和最前沿的科技成果以最直观的方式展现在普通大众面前。通过机器人嘉年华的举办，吸引全国各界人士（企业）参与到 RM2015 盛事中来。

### 3.5 进行学术沉淀：

在赛事参赛队技术角逐层面之外，本届大赛同时关注学术科研成果的沉淀积累，希望通过举办多场专业化、系统化的学术讲座、论坛、展览等形式的活动，将全国各赛区在机器人科研领域的最新成果进行展示，促进整个科研领域的深度交流。

## 4、目标受众

◎ 云集高校精英



参与学校： 160 多支参赛队伍覆盖了全国 120 多所高校，其中包括清华大学、北京大学、上海交通大学、中国科技大学、西安交通大学、华中科技大学、哈尔滨工业大学、同济大学、厦门大学等众多国内顶尖大学。

参赛选手： 历经层层选拔的近 2000 名精英参赛选手，皆为紧跟时代科技浪潮的技术狂人。

莘莘学子： 打造一系列与机器人相关的高规格竞赛活动，强势席卷各大参赛高校，力图成为大学生最喜爱的科技赛事品牌。

◎ 广泛的社会关注群体



教育公益类： 关注国民教育尤其是大学教育和成长的热心人士及企业

技术控： 对机器人研发领域及相关高科技产业有强烈好奇心的发烧友

游戏迷： 热衷于射击对抗类游戏的电竞达人

芸芸大众： 喜爱热门话题，寻求谈资的社会群体

◎ 汇聚国内外财力雄厚的投资机构以及高科创新资本



全球顶尖天使投资机构，寻找未来创业之星

科技研发龙头企业，吸纳顶尖的科技人才  
其他对技术与人才有投资需求的大型企业及公司

## 5、赛事着利点

### ◎ 科技类公司

人才：大赛的层层考验，选拔出您想要的千里马

技术：大赛的严格专业培训，造就一批有潜力的工程师队伍

品牌形象：关注教育、为全民打造科技盛宴的有社会责任的企业，树立良好品牌形象

品牌知名度：依托全国范围内、延续性的赛事的大力推广，必将一炮而红

### ◎ 非科技类公司

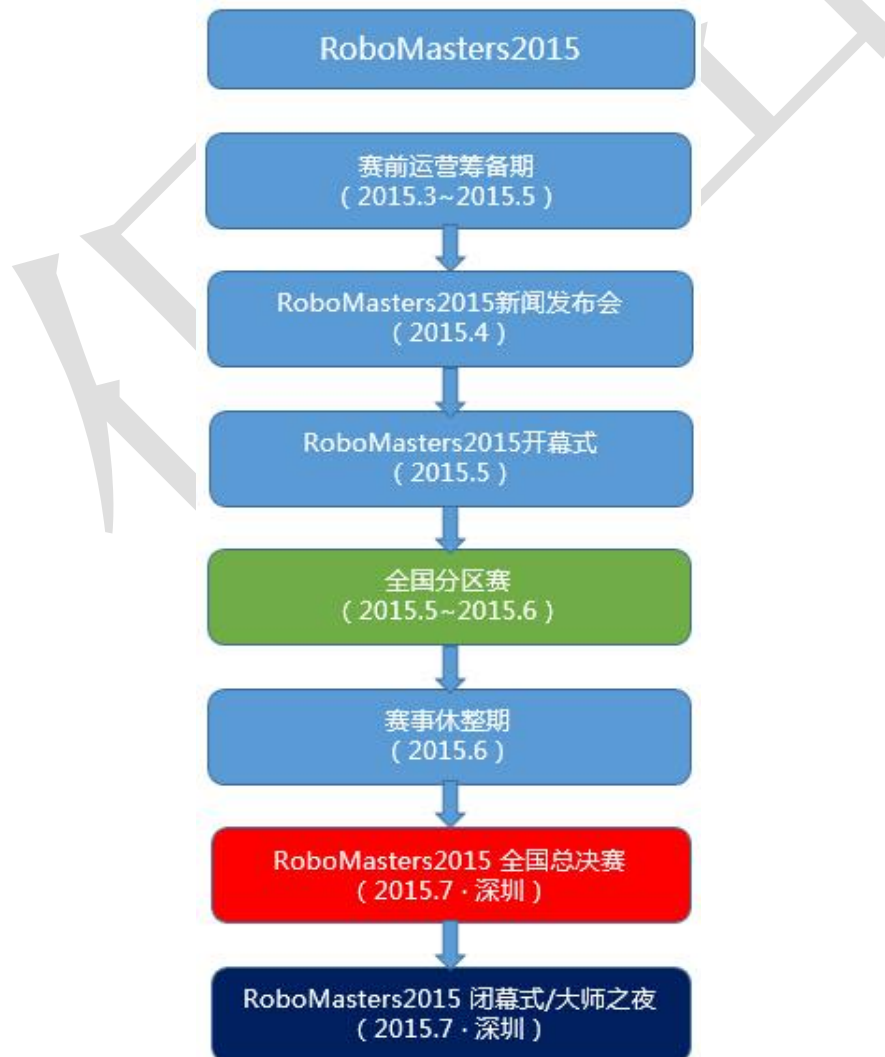
广泛的受众群体是您的潜在消费者

赛事过程中与消费者保持零距离、长期互动，培养一大批铁杆粉丝

增进与社会各界的信息交流，取得销售和市场业绩

通过嘉年华，赛场设计等将品牌的巧妙植入，大大提高品牌和产品知名度

## 6、赛事节点安排



## 7、赛区分布安排

分区赛将按照两赛区同时开赛形式进行开展，组委会将兵分两路在全国六大赛区开展分区赛赛事。



线路 1				
序号	赛区	城市	承办方	比赛时间
1	西南赛区	成都	电子科技大学	5月15日~17日
2	华中&华南赛区	武汉	华中科技大学	5月22日~23日
3	华东赛区	上海	同济大学	5月29日~30日

线路 2				
序号	赛区	城市	承办方	比赛时间
1	西北赛区	西安	西安交通大学	5月22日~23日
2	华北赛区	北京	中国石油大学	5月29日~30日
3	东北赛区	哈尔滨	哈尔滨工程大学	6月5日~6日

## 二、赛事影响

### 1、RoboMasters2015 各赛区部分参赛高校（按首字拼音排序）

#### 1.1 东北赛区





长春工业大学



大连海洋大学



大连交通大学



大连理工大学



东北大学



东北电力大学



东北林业大学



哈尔滨工业大学



哈尔滨理工大学



哈尔滨远东理工学院



吉林工商学院



辽宁工业大学



辽宁石油化工大学



沈阳工业大学



沈阳化工大学



哈尔滨工程大学

1.2 华北赛区



北方工业大学



北华航天工业学



北京大学



北京工业大学



北京航空航天大学



北京建筑大学



北京交通大学



北京科技大学



北京理工大学



北京联合大学



河北工程大学



菏泽学院



华北电力大学



济南大学



鲁东大学



内蒙古工业大学



内蒙古科技大学



内蒙古农业大学



清华大学



山东科技大学



石家庄铁道大学



太原工业学院



太原科技大学



天津工业大学



燕山大学



中国地质大学



中国海洋大学



中国石油大学

1.3 华东赛区



安徽大学



安徽工业大学



东南大学



福建农林大学



河海大学



华东师范大学



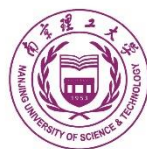
江苏科技大学



南昌航空大学



南京航空航天大学



南京理工大学



南京农业大学



南京晓庄学院



厦门大学



厦门理工大学



上海海事大学



上海交通大学



上海科技大学



武夷学院



宿州学院



仰恩大学



浙江大学



浙江纺织服装职业技术学院



浙江理工大学



中国科学技术大学



同济大学

### 1.4 华中&华南赛区



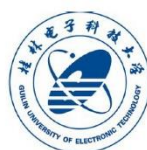
电子科技大学中山学院



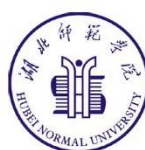
广西师范大学



广州铁路职业技术学院



桂林电子科技大学



湖北师范学院



华南理工大学



黄冈师范学院



南方科技大学



钦州学院



三峡大学



汕头大学



深圳大学



五邑大学



武汉理工大学



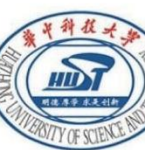
中国地质大学



中南大学



中南民族大学



华中科技大学

1.5 西北赛区



河南科技大学



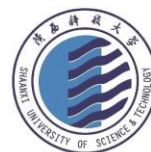
空军工程大学



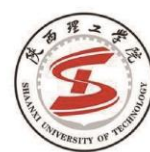
兰州理工大学



宁夏大学



陕西科技大学



陕西理工学院



西安电子科技大学



西安航空学院



西安理工大学



西北工业大学



西北民族大学



新疆大学



郑州大学



郑州大学  
西亚斯国际学院



郑州轻工业学院



西安交通大学

1.6 西南赛区



成都理工大学



电子科技大学  
成都学院



贵州师范学院



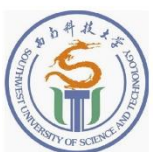
昆明理工大学



四川大学



西南交通大学



西南科技大学



西南石油大学



玉溪师范学院



重庆大学



重庆电子工程职业学院



重庆三峡学院

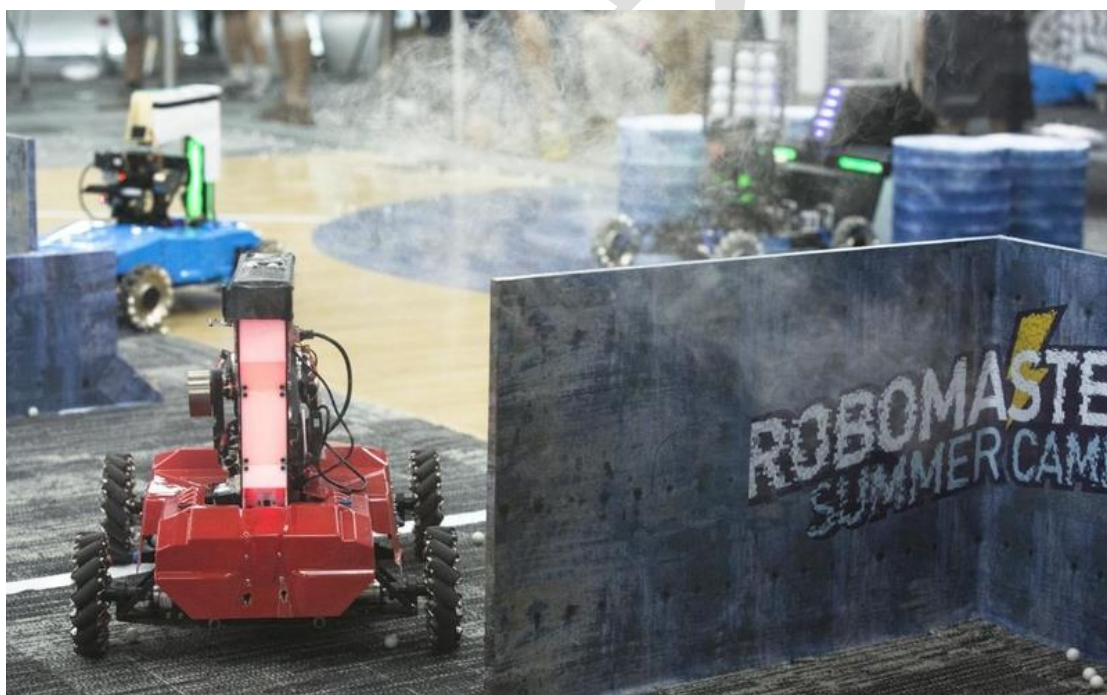


重庆文理学院

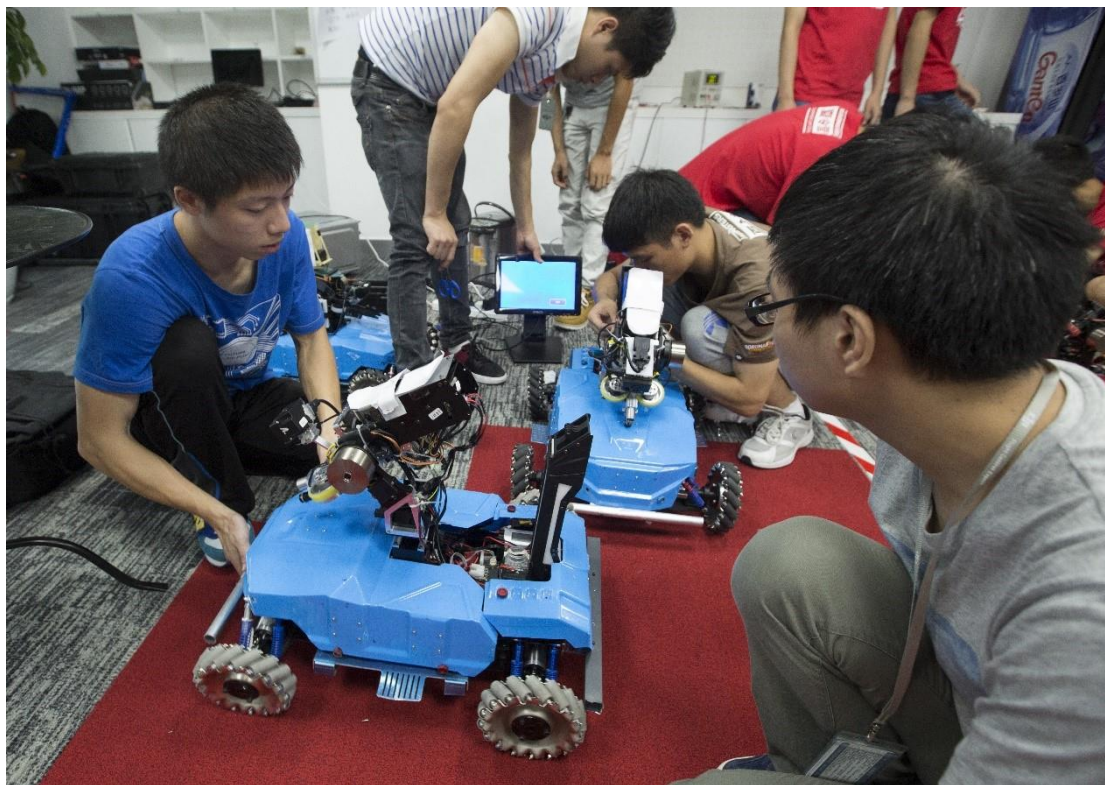


电子科技大学

2、RoboMasters 战车平台实战操作掠影







### 3、RoboMasters 宣传片

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNzE30TAwNDUy.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNzE30TAwNDUy.html)

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNzE30TA4Mjg4.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNzE30TA4Mjg4.html)

### 4、关于 RoboMasters 媒体报道（部分）

深视新闻 [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNzU5OTgwMDA4.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNzU5OTgwMDA4.html)



极客公园 <http://www.wtoutiao.com/a/1463309.html>

极客公园创新大会 2015 · 主论坛 | 极客之选

# RoboMasters：首次亮相 GIF2015 的机器战车

hsy505 · 2015-01-27 3



[核心提示] 配有图传系统，并且能够横线移动，同时还能发射炮弹进行对战，很难想象这是来自大学生比赛的战车。

- 大公报 <http://finance.takungpao.com/q/2014/0821/2686902.html>
- 南方网 [http://tech.southcn.com/t/2014-08/27/content\\_107399676.htm](http://tech.southcn.com/t/2014-08/27/content_107399676.htm)
- 网易 <http://j.news.163.com/docs/10/2014082607/A4IC6FSK90016FSL.html>
- IT168 <http://cio.it168.com/a2014/0825/1659/000001659893.shtml>

首页 | 资讯 | 中国 | 国际 | 言论 | 财经 | 娱乐 | 体育 | 汽车 | 女人 | 军事 | 历史 | 健康 | 教育 | 专题

南方网首页 新闻 经济 防务 时评 财经 社会 专题 更多

Southcn.com 南方网 科技·广东科技新闻

## 全国RoboMasters机器人大赛150万“悬赏”校园冠军

2014-08-21 21:33:42 | 来源: 大公网 | 我要分享

全国大学生RoboMasters机器人科技创新夏令营在深圳举行

两岸三地大学生打造“最强机器人”角逐擂台

大公财经8月21日讯(记者唐刚强 实习记者鲁朋璐) 今日,全国大学生RoboMasters机器人科技创新夏令营大赛在深圳举行。赛事云集内地与香港、澳门两岸三地的高校近千名大学生参赛,主办方更放榜悬赏150万元重金“悬赏”制造出最强机器人的校园冠军。

22日上午,RoboMasters全国大学生机器人科技创新夏令营决赛在深圳开锣打响,这次赛事吸引了内地、香港、澳门两岸三地的全国各重点高校相关专业的近千名学生报名,经赛组委筛选,最后确定了93名学生参与本次夏令营。

据赛组委透露,在此前一个月的时间里,组织方规定不同学校不同专业的同学们每5人组成一队,自主设计、研发、组装、调试,完成可用于对抗的机器人战车。其中在机器人领

## 大学生机器人科技创新夏令营落幕

2014-08-27 10:16:38 来源: 深圳特区报 作者: 黄子奕 我有话说 (0人参与)

由深圳市大疆创新科技有限公司主办的RoboMasters全国大学生机器人科技创新夏令营决赛日前在创维半导体设计大厦举行。该夏令营为全国喜爱机器人制作的大学生提供了一个专业学习和交流的全新平台,而夏令营赛事更可以称得上是机器人竞技领域的一场盛宴。

由深圳市大疆创新科技有限公司主办的RoboMasters全国大学生机器人科技创新夏令营决赛日前在创维半导体设计大厦举行。本次活动吸引了全国各重点高校相关专业的近千名学生报名,经赛组委筛选,最后确定了93名学生参与本次夏令营。该夏令营为全国喜爱机器人制作的大学生提供了一个专业学习和交流的全新平台,而夏令营赛事更可以称得上是机器人竞技领域的一场盛宴。

据悉,夏令营为期一个月的时间,不同学校不同专业的同学们每5人组成一队,自主设计、研发、组装、测试,完成可用于对抗的机器人战车,并于8月22日上午进行终极对决。主办方相关负责人表示,RoboMasters夏令营的成功举办,无疑对机器人产业的研究与发展起到了推动作用。据透露,大疆创新科技有限公司计划于明年4月举办RoboMasters大赛。(黄子奕)

## IT168信息化频道

IT168首页 &gt; 信息化 &gt; RoboMasters机器人科技创新夏令营决赛

推荐 娱乐 体育 科技 搞笑 交友 财经 汽车 女人

## RoboMasters机器人 科技创新夏令营决赛深圳举行

2014-08-26 07:16:07 来源: 深证商报 有0人参与

8月22日,由深圳市大疆创新科技有限公司主办的RoboMasters全国大学生机器人科技创新夏令营决赛在深圳举行。赛事吸引到香港科技大学、哈尔滨工业大学、成都电子科技大学等全国重点高校相关专业的近千名学生报名,提供了一个专业学习和交流的全新平台。

据介绍,在为期一个月的时间里,由不同学校不同专业的同学组成5人一队,自主设计、研发、组装、测试,完成可用于对抗的机器人战车进行终极对决。组委会邀请了全球机器人领域顶尖教授为学生们专题授课,并提供总价值150万元人民币的奖金奖品授予对抗赛中的获奖队伍。北京邮电大学、东北大学、南昌大学、华中科技大学、电子科技大学、合肥市第八中学组成的“机情一夏”队获得冠军,西安交通大学、广东海洋大学组成的G4队获得亚军,太原工业大学、西安交通大学、哈尔滨工程大学、东南大学、北京航空航天大学组成的ACE队获得第三名。

据悉,明年4月,深圳市大疆创新科技有限公司还将举办RoboMasters正赛,为夏令营的升级版,对参赛的技术要求更为严格,将吸引到更多大学生创意精英参与。

(马慧)

N 本文来源:深证商报

## RoboMasters机器人科技创新夏令营决赛

2014年08月25日11:08 it168网站原创 作者: 厂商投稿 编辑: 李万里 查看全文

[赞 \(3\)](#)
[评论 \(0\)](#)
[分享](#)

【IT168 资讯】2014年8月22日由深圳市大疆创新科技有限公司主办的RoboMasters全国大学生机器人科技创新夏令营决赛于本周五在深圳举行。这次赛事吸引了全国各重点高校(香港科技大学、哈尔滨工业大学、成都电子科技大学等)相关专业的近千名学生报名,经赛组委筛选,最后确定了98名学生参与本次夏令营。该夏令营为全国喜爱机器人制作的大学生提供了一个专业学习和交流的全新平台,而夏令营赛事更可以称得上是机器人竞技领域的一场盛宴。



在为期一个月的时间里,不同学校不同专业的同学们每5人组成一队,自主设计、研发、组装、测试,完成可用于对抗的机器人战车,于22日上午进行终极对决。不同队伍间既是竞争对手,又是合作伙伴。只为同一个纯粹的梦想:实现机器人对抗,打造全新机器人竞技平台。

## 三、RM2015 参赛队招商计划

## 1. 招商对象:

## a. 企业类

根据中华人民共和国相关法律有效注册成立并依法经营、从事经营科技产品研发行业、智能算法研发行业、汽车行业、餐饮行业、娱乐行业、公益领域、创意产业行业以及经赛事组委会认可的其他行业的企业,均可应征成为“RoboMasters2015 全国大学生机器人大赛参赛队”的赞助企业。

## b. 个人类

以“个人资助方式”为参赛队伍提供一定资金、服务等方面支持的自然人,也可作为“RoboMasters2015 全国大学生机器人大赛”参赛队的招商对象。

## 2. 招商类别:

各参赛队根据自身需要招募的赞助商分为以下两种:

## a. 冠名赞助商

## b. 品牌合作伙伴

(具体招商权益及回报请详见该方案第五项)

## 3. 行业范畴:

本届大赛招商企业类别包括以下各项:

- 科技产品研发行业
- 智能算法研发行业



- 电子通讯行业
- 服务行业
- 汽车行业
- 餐饮行业
- 娱乐行业
- 公益机构
- 校园团体
- 创意产业行业
- 经组委会认可的其他行业

#### 4. 义务及权益范围：

参赛队招商项目仅针对参赛队伍在比赛中的服务供应和赞助支持，目的仅限于支持和帮忙参赛队顺利参加 RM2015，不涉及到大赛其他层面的回报及权益。其具体权益体现需以合作双方签署且经组委会审核通过的《合作协议》为准。

##### 【赞助商义务】

- a. 经费支持：承担参赛队伍参与本次赛事的相关费用开支（零件采购、差旅、交通等）
- b. 其他支持：合作双方达成的其他合作内容
- c. 特别说明：该项赞助行为是参赛队与参赛队赞助商在 RM2015 赛事运营基础上达成的合作，需充分尊重赛事组委会的立场，不得以任何方式侵害 RM2015 赛事组委会、其他 RM2015 赛事赞助商及 RM2015 赛事官方招商企业品牌的利益。

##### 【赞助商权益】

- a. 时间：参赛队提供给赞助商的权益有效期会在参赛队和赞助商签订的《合作协议》或类似的协议中作出明确规定；
- b. 地域范围：在不违反相关国家法律的前提下，参赛队赞助商可在其所赞助的队伍参与的赛事环节及区域范围内使用 RM2015 大赛组委会授予的相应权利；
- c. 称谓：其中参赛队冠名赞助商在比赛期间享有 RM2015 大赛组委会授予的指定赛队的冠名权益，且在参赛队与赞助商签署且经组委会审核通过的《合作协议》中最终确定的相应称谓方式。
- d. 其他权益：在赞助商与参赛队达成的《合作协议》中除上述权益之外的其他具体赞助权益。
- e. 该项赞助行为是参赛队与参赛队赞助商在 RM2015 赛事运营基础上达成的合作，需充分尊重赛事组委会的立场，不得以任何方式侵害 RM2015 赛事组委会、RM2015 赛事官方招商企业品牌及其他 RM2015 赛事赞助商的利益。

#### 5. 征集赞助要求

- a. 意向赞助商应能够满足发布招商征集的参赛队，对于资金、资源及相关服

务的需求；

- b. 意向赞助商应具参赛队认可的经济实力、技术力量和服务能力；
- c. 意向赞助商的经营目标和经营理念应符合 RoboMasters2015 大赛的主题和理念, 并具备良好的社会形象和商业信誉；
- d. 意向赞助商应以单一企业品牌参加相应赞助商席位的征集, 不建议以多品牌或产品捆绑方式提供赞助；
- e. 意向赞助商类型需经过组委会官方备案审核, 未通过审核的赞助企业, 其品牌信息将不予体现在赛会官方推广平台中。

## 6. 合作程序



### 参赛队自主招商流程说明

大赛组委会鼓励各参赛队自主寻找赞助商, 解决队伍资金、物资等方面的需求。在其开展招商工作过程中, 为保障各参赛队的利益同时维护大赛整体品牌形象及招商体系完整, 各参赛队伍需根据该招商流程开展招商工作。

序号	执行步骤	执行内容	备注
1	组委会发布招商办法	大赛组委会发布参赛队招商办法	
2	各参赛队制作招商方案	各参赛队伍根据自身具体需求, 制作招商方案	
3	开展招商	参赛队各自开展招商工作	

4	招商意向达成	寻找到意向赞助单位	
5	洽谈合作	沟通洽谈赞助合作	
6	提请组委会审核	向组委会提交《参赛队赞助商备案审核申请表》，组委会进行审核申请	详见附件
7	审核通过	符合大赛招商要求申请通过	
8	签署合同	参赛队与赞助企业签署合作协议	
9	审核未通过	未符合大赛招商要求或有损大赛、参赛队的利益，驳回申请	
10	重新开展招商或寻求所属校方支持	重新沟通赞助事宜或向所属校方寻求支持	

## 四、RM 2015 参赛队招商内容

### 1、内容类别

在本届大赛中，组委会将准许各参赛队开放以下两种招商类别开展招商工作。

序号	赞助商类别	席位数
1	赛队冠名赞助商（定向单支参赛队）	1 席
2	赛队品牌合作伙伴（定向单支参赛队）	若干

### 2、市场安排

该市场安排是指各参赛队可根据以下明细中体现的项目与相应的赞助企业进行商务洽谈，使用以下项目与其置换相应资源。

**\*其他未列入招商项目，可根据具体双方合作协议确定内容为准。**

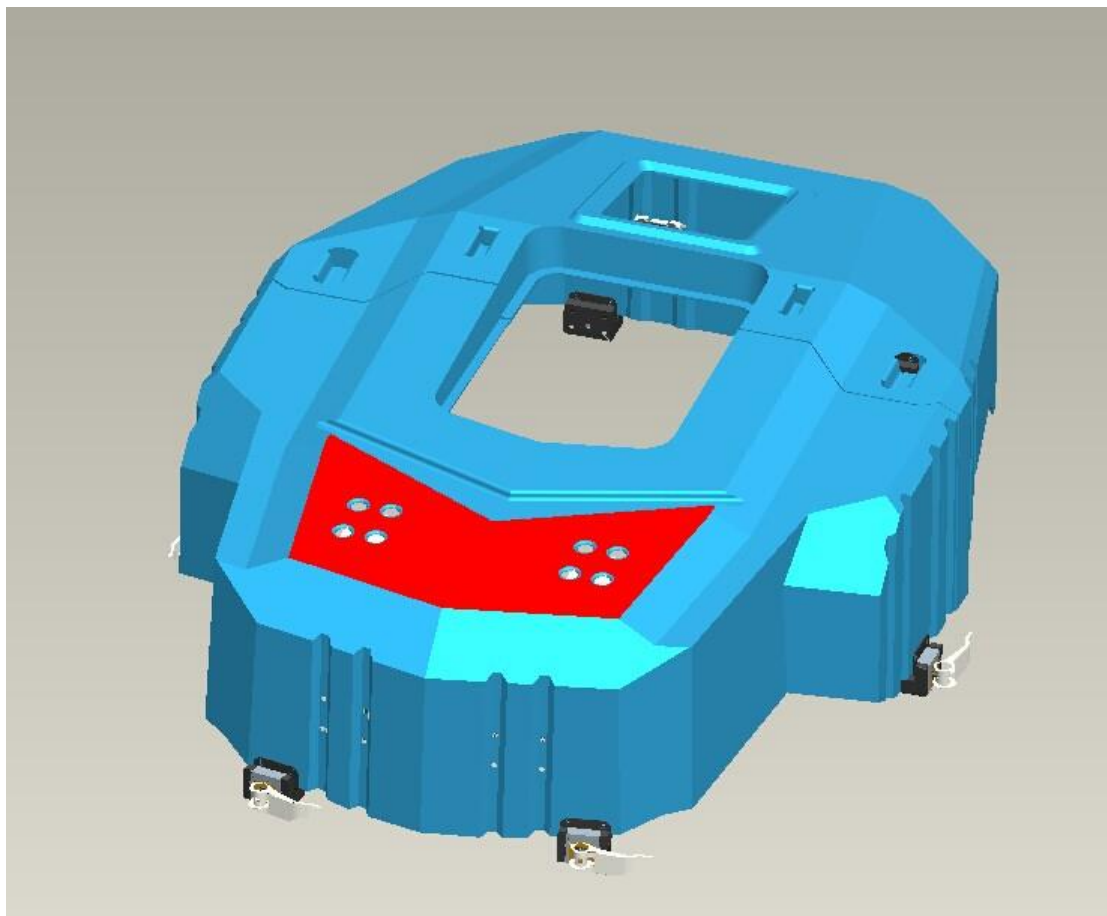
序号	赞助项目	说明
1	战队冠名权	受赞助战队的队伍冠名权限
2	战队指定使用产品	受赞助队伍在比赛过程中，指定使用的相应产品或服务
3	战车车体广告	受赞助队伍的战车车体上可体现的广告位置
4	比赛服饰广告	受赞助队伍的战车比赛服饰上可体现的广告位置
5	其他未列入项目	根据各参赛队具体需求而确定的赞助项目

#### 2.1 战车车体广告位

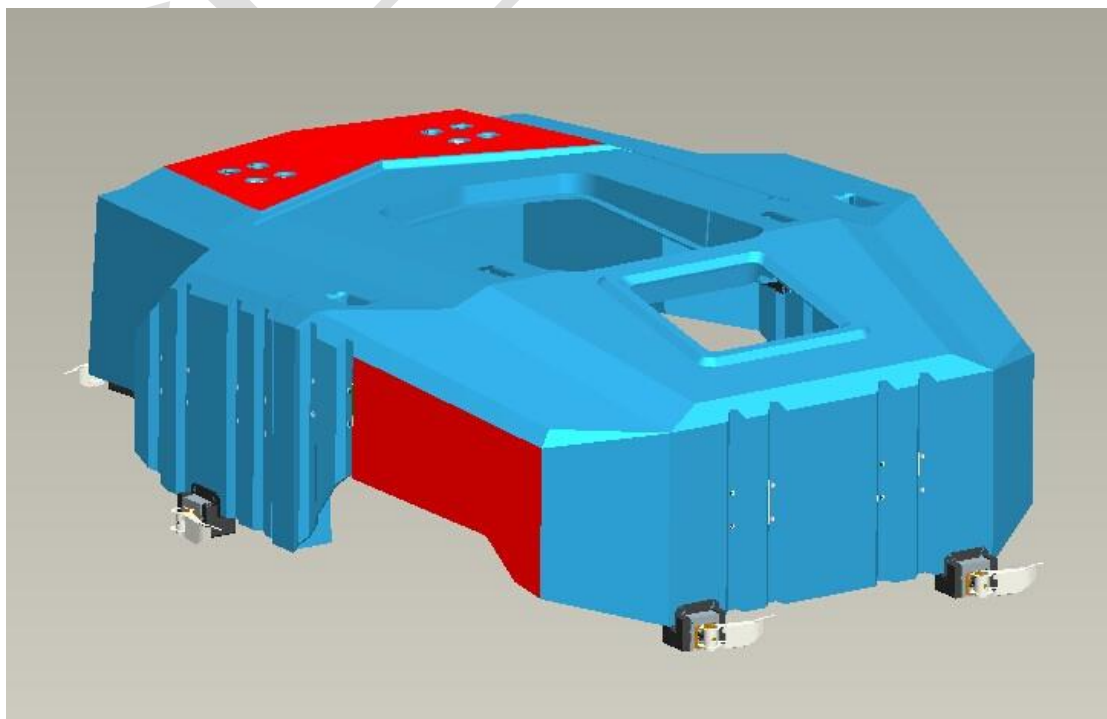
参赛队所使用战车可设立车体广告位的有两类车体，分别为“射手战车”及“炮手战车”。为保障比赛的公平竞技和相应规则体现，大赛组委会将对于相应广告位置进行规定和要求。根据其外壳形状的不同对广告位置具体规划如下：

##### 2.1.1 射手战车广告位（下图标红区域）

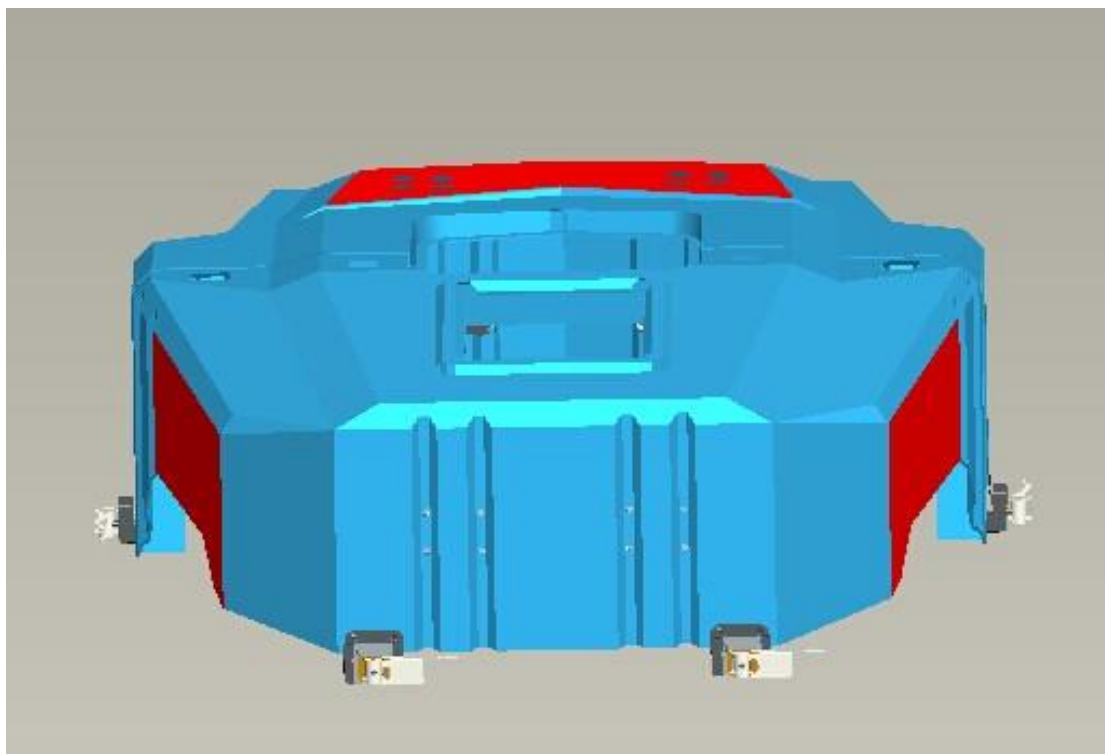
射手战车的广告位置招商的区域总共有三块，分别是前壳顶部，后壳的左右侧后方（如图标红所示）。可喷绘和张贴其品牌 logo 或产品名称。



(前视图)



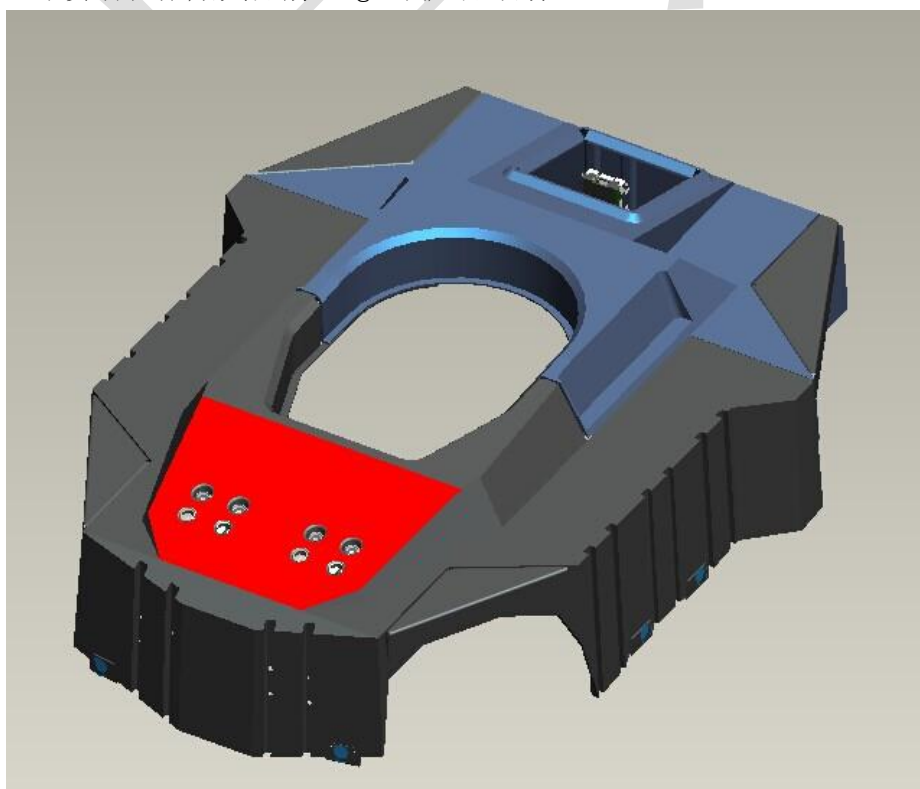
(左侧后视图)



(正后视图)

### 2.1.2 炮手战车广告位 (下图标红区域)

炮手战车的广告位置招商的区域总共有一块, 在车壳前方部分 (如图标红所示)。可喷绘和张贴其品牌 logo 或产品名称。



(前视图)

## 2.2 参赛队服饰广告位

参赛队在参与比赛过程中若统一穿着比赛服装，其广告位置需进行规范。以下规范为统一标准，各参赛队在其设计各自参赛队队服过程中，在不违反大赛统一规定前提下，可对服饰进行样式、材质的独立设计和制作。

对于服饰广告位置具体规划如下：

序号	元素内容	体现位置	备注
1	大赛官方 logo	需体现在服饰左臂位置	
2	赞助商 logo	体现在服饰正前方胸口位置	准许进行招商
3	参赛队所属学校校徽	需体现在服饰正前方左上方位置	
4	参赛队所属学校名称及战队名称	需体现在服饰正后方颈背位置	



(\*该图所示服装版式仅供参考使用，各参赛队可根据实际情况进行调整)

## 五、赞助商具体权益回报

\*该回报中体现的“指导价格”仅供各参赛队伍参考使用，各参赛队可根据实际具体调整。

### 1、参赛队冠名赞助商 1席/赛队 冠名费用≥5万元（建议指导价格）

参赛队冠名赞助商的权益：

#### 回报 1：赛事名称与称号

参赛队冠名赞助商有权为指定参赛队进行冠名，且其战车、战队服装规定位置可喷绘和张贴其品牌 logo 或产品名称。

- **XXX**-战队名称

#### 回报 2：场地权益

- 赛事官网对于赛队的介绍中，可对其冠名赞助品牌名称、logo 进行部分体现
- 战队官方微博中进行冠名赞助品牌体现
- 其他合作协议中体现的赞助回报项目（具体由合作双方洽谈商定）
- 全国分区赛阶段所属分区赛，战队对抗比赛场次中现场体现
- 其他合作协议中体现的赞助回报项目

#### 回报 3：拓展权益

- 其他经组委会同意的商业权益

### 2、品牌合作伙伴 若干/赛队 赞助费用≥2万元（建议指导价格）

参赛队品牌合作伙伴的权益：

#### 回报 1：赛事名称与称号

参赛队品牌合作伙伴的 logo、产品名称及图案可在相应战队的战车、战队服装规定位置中出现。

- **A** 战队品牌合作伙伴-**XXX** 或 **XXX-A** 战队品牌合作伙伴

#### 回报 2：场地权益

- 战队官方微博中进行赞助品牌体现
- 其他合作协议中体现的赞助回报项目（具体由合作双方洽谈商定）

- 全国分区赛阶段所属分区赛，战队对抗比赛场次
- 其他合作协议中体现的赞助回报项目

### 回报 3：拓展权益

- 其他经组委会同意的商业权益

## 六、招商审核

### 【RM 2015 参赛队赞助商规范】

本届大赛将有 160 支来自全国百余所高校的参赛队伍，作为赛事的构成主体，各参赛队也是本届大赛的核心资源。由于参赛队伍的经济基础各不相同，导致其赞助需求也各不相同。

秉承赛事组委会充分支持各代表队自主招募赛队赞助商的原则，为规范赛队赞助商的构成，将制定相应规范，具体如下：

- ① 参赛队伍赞助商的招商对象需在赛事组委会的规定范畴内进行招募；
- ② 参赛队在选择的赞助商时，需提前向赛事组委会提交《参赛队赞助商备案审核申请表》，经赛事组委会审批通过的赞助商，其参赛队伍方可接受相关赞助；若参赛队不按照组委会规定而擅自接受赞助的参赛队，组委会将对其赞助商及赞助行为不予承认，该赞助商也不享有在大赛开展期间的任何宣传推广权益。
- ③ 参赛队招商标准：
  - a. 需在赛事组委会规定招商范畴内的行业；
  - b. 需拥有合法的经营许可的正规企业；
  - c. 对赞助队伍进行包括资金、形象包装方面的赞助支持，不包括技术支持；
  - d. 赛队赞助商企业或品牌不得与赛事品牌有竞争、重合和冲突；
  - e. 赛队赞助商企业或品牌不得与赛会官方赞助商的的品牌有重合或冲突；
  - f. 赛事组委会拥有对参赛队赞助商的最终审核权限，未经组委会通过的赞助商将不享有赛会所提供的赞助商权益，同时组委会将与相应战队进行协调，且组委会有权责令该参赛队终止与该赞助商的一切合作协议；若参赛队不按组委会的要求停止合作，由此产生的任何法律责任，由该参赛队全部承担。
  - h. 参赛队伍及其赞助商，不得对其他赛会赞助商进行品牌攻击或不正当竞争；
  - i. 未尽事宜，将在《参赛手册》中标注说明。

#### 比赛组委会联系方式：

**固定电话：0755—86929183（周一至 周五 10:00—19:00）**

**RoboMasters QQ 群：261281648**

**邮箱：robomasters@dji.com**

**官方网站：<http://www.robomasters.com>**



官方论坛: <http://bbs.robomasters.com>

微信: RoboMastersNews

微博: RoboMasters



请大家及时关注以上平台发布的最新信息。

RoboMasters2015 组委会享有单方变更权及最终解释权。



## 附件： 《参赛队赞助商备案审核申请表》

RoboMasters2015 赛事组委会：

我队承诺以下信息均真实有效。若出现伪造信息，我队愿承担因此而导致的一切违约后果。

RoboMasters2015 参赛队信息	
赛队编号	
赛队名称	
所属院校	
负责人姓名	
手机号码	
赞助商信息	
赞助商名称	(企业或个人全称)
经营范围	
赞助内容	
赛队冠名赞助商	(填写冠名方式及具体赞助内容)
赛队品牌合作伙伴	(填写具体赞助方向及内容)
赞助金额	¥ (小写): _____ 人民币 (大写): _____

备注：须附带双方**拟定**签署的合作协议（复印件一份）以及赞助企业工商营业执照（复印件一份）。

RoboMasters2015 赛队名称： \_\_\_\_\_

赛队负责人签字： \_\_\_\_\_

赛队负责人姓名（印刷体）： \_\_\_\_\_

赛队负责人职务（印刷体）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

